


## 2. Cartoons

	<p><b>Empfehlung</b></p> <p><b>„Cartoons können ergänzend zum Text eingesetzt werden.“</b></p> <p>Zustimmung: 9 Ablehnung: 0, Enthaltung: 1</p> <p><b>Qualität der Evidenz:</b> hohe Qualität</p>
<p><b>Kommentar der LEG zur Empfehlung:</b></p> <p>Die Empfehlung bezieht sich auf den Vergleich von Text, der durch Cartoons ergänzt wird, mit dem Text allein.</p> <p>Zu diesem Vergleich konnten in einer Studie zu den kognitiven Endpunkten Verstehen und Verständlichkeit / Lesbarkeit sowie zu dem affektiven Endpunkt Akzeptanz / Attraktivität positive Effekte für den Einsatz von Cartoons gezeigt werden.</p>	

### Zusammenfassung der Ergebnisse

#### Charakteristika der eingeschlossenen Studien

Zu diesem Vergleich wurde eine Studie eingeschlossen. Diese wurde in einer Klinik in den USA durchgeführt, eingeschlossen wurden 205 junge Erwachsene (mittleres Alter 21 Jahre), die zur Wundbehandlung in der Notaufnahme waren (8). Die Intervention bestand aus einer Instruktion zur Wundversorgung, die durch einen Cartoon illustriert wurde.

#### Ergebnisse zu den relevanten Endpunkten

Zu den Endpunkten Verstehen, Verständlichkeit / Lesbarkeit und Akzeptanz / Attraktivität konnte ein positiver Effekt für den Einsatz illustrierender Cartoons gezeigt werden (8).

##### **Verstehen**

Verstehen wurde anhand von vier offenen Fragen abgeprüft, die Antworten wurden jeweils als korrekt / nicht korrekt bewertet. Es wurde ein positiver Effekt für den Einsatz von Cartoons gezeigt (8).

### **Verständlichkeit / Lesbarkeit**

Die Ergebnisse zur Lesbarkeit beruhen auf der subjektiven Einschätzung (ein Item, Likert-Skala) der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Es wurde ebenfalls ein positiver Effekt für den Einsatz von Cartoons gezeigt (8).

### **Akzeptanz / Attraktivität**

Die Ergebnisse zu dem Endpunkt Akzeptanz / Attraktivität beruhen auf der subjektiven Einschätzung (ein Item, Likert-Skala) der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Es wurde ein positiver Effekt für den Einsatz von illustrierender Cartoons gezeigt (8).

### **Begründung für die Empfehlung**

Da nur aus einer Studie Ergebnisse vorliegen, können diese nicht verallgemeinert werden. Die Übertragbarkeit der Ergebnisse auf andere Zielgruppen und Kulturkreise ist fraglich. Auch kann die Darstellung von Cartoons sehr unterschiedlich sein. Zu bedenken ist beispielsweise, dass Formate mit Sprechblasen nicht barrierefrei sind. In dieser Studie zeigen sich aber positive Effekte für den Einsatz von Cartoons, daher stimmte die LEG einer offenen Empfehlung zu.

Weitere Informationen zu den Ergebnissen und Erhebungsmethoden können den Evidenztabelle und den Zusammenfassungen der Studien (*study fact sheets*) entnommen werden.